



# サードプレイス、 エリア ブランディング

～自宅や仕事場から離れた心地のよい第3の居場所となる  
交流拠点づくりと、二宮らしさ・二宮ならではの発見～

日  
時

平成29年7月21日(金)  
ワークショップ開始時刻 19:00～

会  
場

町民センター  
2Aクラブ室

## 基調講演講師 入川秀人氏 プロフィール

入川スタイル&ホールディングス株式会社  
代表取締役/チーフプロデューサー

事業開発から業態開発、街づくりまで幅広い分野で活躍している。

特に、東急沿線の都市開発や TSUTAYA TOKYO ROPPONGI、UT STORE HARAJYUKU の店舗プロデュースなどで高い評価を獲得。

最近では、川崎市で進行中の大型再開発プロジェクトである「川崎殿町キングスカイフロント」A地区の企画プロデュースに取り組んでいる。

日々の生活をより豊かで充実したものにするために、1軒のカフェを創ることから大規模な都市計画まで「同じ視点で開発する事」(=プロデュースコンセプト)が大切だと考えて、そこに住む人、働く人、集う人それぞれのスタイルを重視し、世界中の様々な事象や遊び・楽しみを通じた体験からアイデアエッセンスを得て、プロジェクトを構築することを掲げ、単なる場所や施設の計画でなく、暮らしの提案を行ってきた。

現在、週の半分は二宮町で過ごし、町をよく知る人物でもある。

今回の講演では、「サードプレイス」(=自宅や仕事場から離れた、心地のよい第3の居場所)をキーワードに、人が集う交流拠点の実現に向け、発想のきっかけとなるようなお話をご提供いたします。